

## Changer d'orientation sans changer ses valeurs

— Different direction,  
same values

TEXTE Marie-Ève Mercure  
PHOTOS Adrien Williams

La boutique de vêtements 5av a voulu se réinventer pour souligner ses 25 ans. Après avoir passé sa vie du côté sud de l'avenue Laurier, elle a traversé côté nord. Un changement qui n'a pourtant rien changé à ses valeurs : l'élégance et le plaisir.

La firme Christian Bélanger design a mis l'accent sur les collections de vêtements et sur l'aménagement de l'espace, qui était plus grand que celui d'origine. La nouvelle boutique a été fragmentée en trois sections, afin de créer une impression de « shop in shop ». On remarque notamment un jeu de contraste avec le plafond foncé et abaissé qui crée une entrée et permet de délimiter les trois espaces. Le plancher de céramique, traversé d'une ligne de bois, attache le comptoir de présentation au comptoir de service. Au-dessus de ce dernier, un long luminaire noir horizontal est suspendu, rappelant les traits que l'on retrouve au haut des murs.

Les systèmes d'accrochage des vêtements et la parfaite intégration d'un élégant mobilier ont particulièrement été appréciés du jury, qui a attribué le Prix espace commercial de moins de 5400 pi<sup>2</sup> à la boutique. Placés près des cabines, deux tapis rouges ne viennent qu'ajouter au plaisir des séances d'essayage. Par les jeux de bois et de miroir, des perspectives trompeuses sont créées, mais plus intéressant encore : on a réussi à mettre en scène la clientèle.

Boutique 5av wanted to reinvent itself to highlight its 25 years of business. After a lifetime on the south side of Avenue Laurier, the store moved across to the north side. The boutique might have changed location, but it retains the same values: elegance and pleasure.

The firm Christian Bélanger Design focused on the clothing collections and design of the space, which was larger than the original store. The new boutique was divided in three segments in order to create a "shop in shop" impression. One particularly striking feature is the play of contrast with the dark and lowered ceiling to create an entrance that separates the three spaces. A line of wood runs through the ceramic floor, which connects the display and service counters. A long black luminaire suspended horizontally over the counter service recalls the details at the top of the walls.

The clothes hanging systems and the perfect integration of elegant furniture were especially valued by the jury, who gave Boutique 5av the Commercial Space Award 5400 ft<sup>2</sup> and under. Placed near the cabins, two red carpets just add to the fun of fitting sessions. Misleading perspectives are created through the play of wood and mirror, but even more interesting is that it successfully sets the stage for customers.

CHRISTIANBELANGERDESIGN.COM

