



Mag. Claudia Brandstätter

*bmm GmbH*

## *Gut riecht er, der Frühling 2014*

Die ersten Sonnenstrahlen lassen das Haar bereits glänzen – fast wie ein Spiegelbild der Natur, denn die beginnt sich so richtig zu entfalten. Hurra, das Frühjahr ist da, endlich! Die Natur wechselt ihr Farbengewand und so muss auch die Frühjahrshaarpracht dieser Tatsache Rechnung tragen. Kräftige Farben sind 2014 ein Muss! Farbvarianten, die leuchten, und Abstufungen, die auffallen, liegen total im Trend. Das Credo 2014 lautet also: Sei mutig und kreativ!

*Frühlingslaune am Kopf erleben? – Ja, bitte – der Profi ist auch  
2014 für Sie da!*

Trendiges geht durch die Nase – gute Düfte tragen zum angenehmen Auffallen bei, nicht nur bei Personen, nein, auch bei der Wahl des Friseursalons. Die Sprüche „Ich kann dich gut riechen“ oder „Immer der Nase nach“ beeinflussen die Salonwahl 2014. Aber riechen alleine ist noch kein „Rundumwohlprogramm“, denn warme Handtücher, die zusätzlich noch besonders duften (nach ätherischen Ölen und mehr), wirken wie Streicheleinheiten für Kopfhaut und Haar. Auch Kaffee und Tee sind duftende Aufmerksamkeitserreger: Wer gut riecht, hat einfach mehr am Kunden!

*Das Duftreich 2014 kann sich sehen lassen – viele neue Produkte  
und eine tolle Pflege – man riecht das Neue und Besondere!*

Auch wenn die Lebensqualität subjektiv und individuell ist, so sind gerade der Duft und die Suche danach umso individueller. Magnolienduft, ein Hauch von Rosen oder ein spritziger Zitronenduft: Alles, was blumig ist, trägt zur Aufbruchsstimmung bei: „Ich kann dich gut riechen“ – das Kompliment an den Salon 2014!

*Also: Individualität trifft Duft und Farbe – so schaut das Frühjahr  
2014 aus!*

Verspielte und kräftige Frühlingsfrisuren für Mann und Frau und Wohlriechendes für den einen oder anderen Wetterrückfall: nur so gibt's Leichtigkeit und Entspannung – die Freude auf den Sommer wird duftreich und riesengroß!