



# DER URLAUB 2014

AUS DER SICHT DER STEIRERINNEN UND STEIRER

## PRESSETEXT

**MOTIVIERTE UND KONTROLLIERTE  
AUSFÜHRENDE:**

Studierende des Tourismuskollegs der  
Tourismusschulen Bad Gleichenberg

**PROJEKTBEGLEITUNG:**

Mag. Claudia Brandstätter

**METHODE:**

vollständig standardisierte persönliche  
Interviews

**BEFRAGUNGSZEITRAUM:**

Jänner 2014

**AUSWAHLVERFAHREN:**

Quotaverfahren  
(Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren)

**FALLZAHL:**

449 Interviews in der Steiermark  
(davon 206 Interviews in Graz)



**TOURISMUSSCHULEN  
BAD GLEICHENBERG**

Wie schon in den letzten Jahren haben auch heuer wieder Studentinnen und Studenten des **Tourismuskollegs Bad Gleichenberg** unter der Projektleitung von Mag. Claudia Brandstätter / bmm GmbH diese Urlauberstudie durchgeführt.

Die wichtigsten Ergebnisse der Urlauberstudie 2014 im Überblick:

- ▶ Auch 2013 war wieder ein Urlaubsjahr – **85,7 %** der Steirerinnen und Steirer haben **Urlaub gemacht!**  
*Urlauben ist total „in“...*
- ▶ Auch für **2014** schaut es sehr gut aus: **63,7 %** geben jetzt schon an, **sicher** wieder zu urlauben.
  - Nur **2,2 %** haben für 2014 keine Urlaubsabsichten!  
*... und wird auch 2014 so bleiben!*
- ▶ 2013 konnte das **Inland** stark punkten: **66,8 %** der urlaubenden Steirerinnen und Steirer haben einen **Urlaub auch im Inland gemacht!**
  - Für 2014 haben **55,5 %** der Befragten bereits Inlandsurlaubspläne!  
*Österreich als Urlaubsland für Steirerinnen und Steirer punktet!*
- ▶ Die **Top-2 der Transportmittel in den Urlaub** sind der **private PKW** (81,3 %) sowie das **Flugzeug** (40,8 %).  
*Ohne privaten PKW geht im Urlaub nichts – aber mobile Kombinationen werden gelebt!*
- ▶ **Kurzurlaube** verbringen die Steirerinnen und Steirer besonders gerne im Inland: bereits **56,3 %** machten 2013 ihre Kurzurlaube **nur** im Inland.
- ▶ Für die **Langzeiturlaube** zieht es sie aber mehrheitlich (noch) ins Ausland: **71,5 %** machten „langen Urlaub“ **nur** im Ausland!  
*Kurzurlaube werden immer mehr Inlandsurlaube!*
- ▶ 2013 sind die **Ausgaben** für den Urlaub bei **34,3 %** der antwortenden Steirerinnen und Steirer gestiegen.
  - 41,0 % haben gleich viel ausgegeben wie in den Vorjahren! 16,4 % haben 2013 **weniger** ausgegeben, 8,3 % können bzw. wollen dazu **keine Angabe** machen!  
*Mehr oder gleich viel Urlaubsausgaben waren die Realität 2013!*
- ▶ Auch ein **bewusster Urlaub zu Hause** bzw. im **Wohnumfeld** ist etwas wert! **55,9 %** haben den Urlaub schon einmal bewusst zu Hause erlebt!  
*Die Steirerinnen und Steirer haben mit „bewusstem Urlaub daheim“ Erfahrung!*
- ▶ Für **39,6 %** soll der Urlaub Sinn geben – für sie ist der **Urlaub als Zeit für Sinnsuche** gut vorstellbar!
  - Urlaubszeit als Sinnsuchezeit können sich schon die Altersgruppen ab 30 Jahre vorstellen.  
*Sinnsuche wird jung!*
- ▶ **Essen & Trinken** (65,0 %) und **Faulenzen** (65,0 %) sind die Hauptbeschäftigungen im Urlaub!
  - Weitere Lieblingsbetätigungen im Urlaub sind **Land und Leute kennen lernen** (55,0 %), der Besuch von **Sehenswürdigkeiten** und **Museen** (43,2 %), **Ausgehen / Fortgehen** (41,4 %) sowie **sportliche** Betätigungen (34,3 %).  
*Essen, Trinken und Faulenzen bleiben, das Interesse an Land und Leuten kommt!*

- ▶ Weiter im **Wachstum**: die **Bedeutung des Internets** (und von Social Media), wenn es um den Urlaub geht!
  - Für **49,0 %** ist das **Internet** der wichtigste Informationsweg, um sich über Urlaubsdestinationen zu informieren.
  - **70,6 %** haben schon über das Internet **urlaubsbezogene Buchungen** durchgeführt.
  - **37,4 %** gehen davon aus, dass die **Bedeutung des Internets** bei urlaubsbezogenen Buchungen **zunehmen** wird.
  - **56,1 %** lassen sich von Bewertungen anderer Urlauber auf diversen Bewertungsplattformen **beeinflussen!**
  - Auch **soziale Netzwerke** sind gefragt: mehr als 70 % **nutzen** Facebook & Co!  
*Das Internet 2014 = wichtigster, erster, individueller und wachsender Informationsweg – aber nicht der einzige Weg!*
  
- ▶ Die Flirtbereitschaft sinkt weiter – nur mehr knapp **15 %** der Steirerinnen und Steirer hatten 2013 einen **Urlaubsflirt!**  
*Die Flirtbereitschaft ist nur in der ganz jungen Zielgruppe ausgeprägter!*
  
- ▶ **ALL INCLUSIVE-Urlaube** haben wieder leichte Zuwächse zu verzeichnen: **61,0 %** können sich so einen Urlaub **vorstellen!**  
*(Geldliche) Sicherheit bleibt beim Urlaub wichtig!*
  
- ▶ **49,8 %** der antwortenden Steirerinnen und Steirer bezeichnen Österreich als ein **Urlandsland der Zukunft!**
  - **Knapp 2/3** beurteilen die **Preise** in Österreich für die erbrachten Leistungen als **gerechtfertigt / passend!**  
*Das Preis- / Leistungsverhältnis in Österreich stimmt – so die reiseerfahrenen Steirerinnen und Steirer!*
  
- ▶ Der **Zeitpunkt der Urlaubsentscheidung** fällt beim **Kurzurlaub** bei über 70 % der Urlauberinnen und Urlauber **weniger als 3 Wochen** vor dem Urlaub! **Langzeiturlaube** werden **mehrheitlich (75,9 %) bis zu 4 Monate** vor Urlaubsantritt geplant.  
*Echtzeitentscheidungen sind die Kurzurlaubsrealität!*
  
- ▶ Der **beliebteste Buchungsort für einen** Urlaub sind **Internetplattformen** (57,5 %), aber auch in **Reisebüros** wird gerne gebucht (47,0 %)!  
*Buchungen erfolgen vielfältig, gelebte Kombinationen sind die Realität!*
  
- ▶ **Ausflugsaktivitäten** bringen vor allem Spaß, Freude und Abwechslung – aber auch Naturerlebnisse und (gutes) Essen & Trinken!
  - Ausflüge werden spontan unternommen und dürfen auch etwas kosten: durchschnittlich sind die Steirerinnen und Steirer bereit, dafür je Ausflug **€ 83,- / Person** auszugeben!  
*Ausflüge sind „wertvoll“ – Ausflug ist der neue Kurzurlaub!*
  
- ▶ Welche **Urlaubertypen** hat das Steirerland? Die Steirerinnen und Steirer bezeichnen sich selbst vor allem als **traditionellen Erholungsurlauber** (26,4 %) und als **Genussurlauber** (17,4 %). Aber auch **Abenteurer** (10,3 %) und **Besichtigungsfreudige** (10,1 %) sind große „Zielgruppen“.  
*Den traditionellen Genuss mit besichtigbarem Abenteuer – das ist typisch steirisch!*