



DER URLAUB 2014

AUS DER SICHT DER STEIRERINNEN UND STEIRER

PRESSETEXT

**MOTIVIERTE UND KONTROLLIERTE
AUSFÜHRENDE:**

Studierende des Tourismuskollegs der
Tourismusschulen Bad Gleichenberg

PROJEKTBEGLEITUNG:

Mag. Claudia Brandstätter

METHODE:

vollständig standardisierte persönliche
Interviews

BEFRAGUNGSZEITRAUM:

Jänner 2014

AUSWAHLVERFAHREN:

Quotaverfahren
(Grundgesamtheit: Bevölkerung ab 14 Jahren)

FALLZAHL:

449 Interviews in der Steiermark
(davon 206 Interviews in Graz)



**TOURISMUSSCHULEN
BAD GLEICHENBERG**

Wie schon in den letzten Jahren haben auch heuer wieder Studentinnen und Studenten des **Tourismuskollegs Bad Gleichenberg** unter der Projektleitung von Mag. Claudia Brandstätter / bmm GmbH diese Urlauberstudie durchgeführt.

Die wichtigsten Ergebnisse der Urlauberstudie 2014 im Überblick:

- ▶ Auch 2013 war wieder ein Urlaubsjahr – **85,7 %** der Steirerinnen und Steirer haben **Urlaub gemacht!**
Urlauben ist total „in“...
- ▶ Auch für **2014** schaut es sehr gut aus: **63,7 %** geben jetzt schon an, **sicher** wieder zu urlauben.
 - Nur **2,2 %** haben für 2014 keine Urlaubsabsichten!
... und wird auch 2014 so bleiben!
- ▶ 2013 konnte das **Inland** stark punkten: **66,8 %** der urlaubenden Steirerinnen und Steirer haben einen **Urlaub auch im Inland gemacht!**
 - Für 2014 haben **55,5 %** der Befragten bereits Inlandsurlaubspläne!
Österreich als Urlaubsland für Steirerinnen und Steirer punktet!
- ▶ Die **Top-2 der Transportmittel in den Urlaub** sind der **private PKW** (81,3 %) sowie das **Flugzeug** (40,8 %).
Ohne privaten PKW geht im Urlaub nichts – aber mobile Kombinationen werden gelebt!
- ▶ **Kurzurlaube** verbringen die Steirerinnen und Steirer besonders gerne im Inland: bereits **56,3 %** machten 2013 ihre Kurzurlaube **nur** im Inland.
- ▶ Für die **Langzeiturlaube** zieht es sie aber mehrheitlich (noch) ins Ausland: **71,5 %** machten „langen Urlaub“ **nur** im Ausland!
Kurzurlaube werden immer mehr Inlandsurlaube!
- ▶ 2013 sind die **Ausgaben** für den Urlaub bei **34,3 %** der antwortenden Steirerinnen und Steirer gestiegen.
 - 41,0 % haben gleich viel ausgegeben wie in den Vorjahren! 16,4 % haben 2013 **weniger** ausgegeben, 8,3 % können bzw. wollen dazu **keine Angabe** machen!
Mehr oder gleich viel Urlaubsausgaben waren die Realität 2013!
- ▶ Auch ein **bewusster Urlaub zu Hause** bzw. im **Wohnumfeld** ist etwas wert! **55,9 %** haben den Urlaub schon einmal bewusst zu Hause erlebt!
Die Steirerinnen und Steirer haben mit „bewusstem Urlaub daheim“ Erfahrung!
- ▶ Für **39,6 %** soll der Urlaub Sinn geben – für sie ist der **Urlaub als Zeit für Sinnsuche** gut vorstellbar!
 - Urlaubszeit als Sinnsuchezeit können sich schon die Altersgruppen ab 30 Jahre vorstellen.
Sinnsuche wird jung!
- ▶ **Essen & Trinken** (65,0 %) und **Faulenzen** (65,0 %) sind die Hauptbeschäftigungen im Urlaub!
 - Weitere Lieblingsbetätigungen im Urlaub sind **Land und Leute kennen lernen** (55,0 %), der Besuch von **Sehenswürdigkeiten** und **Museen** (43,2 %), **Ausgehen / Fortgehen** (41,4 %) sowie **sportliche** Betätigungen (34,3 %).
Essen, Trinken und Faulenzen bleiben, das Interesse an Land und Leuten kommt!

- ▶ Weiter im **Wachstum**: die **Bedeutung des Internets** (und von Social Media), wenn es um den Urlaub geht!
 - Für **49,0 %** ist das **Internet** der wichtigste Informationsweg, um sich über Urlaubsdestinationen zu informieren.
 - **70,6 %** haben schon über das Internet **urlaubsbezogene Buchungen** durchgeführt.
 - **37,4 %** gehen davon aus, dass die **Bedeutung des Internets** bei urlaubsbezogenen Buchungen **zunehmen** wird.
 - **56,1 %** lassen sich von Bewertungen anderer Urlauber auf diversen Bewertungsplattformen **beeinflussen!**
 - Auch **soziale Netzwerke** sind gefragt: mehr als 70 % **nutzen** Facebook & Co!
Das Internet 2014 = wichtigster, erster, individueller und wachsender Informationsweg – aber nicht der einzige Weg!

- ▶ Die Flirtbereitschaft sinkt weiter – nur mehr knapp **15 %** der Steirerinnen und Steirer hatten 2013 einen **Urlaubsflirt!**
Die Flirtbereitschaft ist nur in der ganz jungen Zielgruppe ausgeprägter!

- ▶ **ALL INCLUSIVE-Urlaube** haben wieder leichte Zuwächse zu verzeichnen: **61,0 %** können sich so einen Urlaub **vorstellen!**
(Geldliche) Sicherheit bleibt beim Urlaub wichtig!

- ▶ **49,8 %** der antwortenden Steirerinnen und Steirer bezeichnen Österreich als ein **Urlaubsland der Zukunft!**
 - **Knapp 2/3** beurteilen die **Preise** in Österreich für die erbrachten Leistungen als **gerechtfertigt / passend!**
Das Preis- / Leistungsverhältnis in Österreich stimmt – so die reiseerfahrenen Steirerinnen und Steirer!

- ▶ Der **Zeitpunkt der Urlaubsentscheidung** fällt beim **Kurzurlaub** bei über 70 % der Urlauberinnen und Urlauber **weniger als 3 Wochen** vor dem Urlaub! **Langzeiturlaube** werden **mehrheitlich** (75,9 %) **bis zu 4 Monate** vor Urlaubsantritt geplant.
Echtzeitentscheidungen sind die Kurzurlaubsrealität!

- ▶ Der **beliebteste Buchungsort für einen** Urlaub sind **Internetplattformen** (57,5 %), aber auch in **Reisebüros** wird gerne gebucht (47,0 %)!
Buchungen erfolgen vielfältig, gelebte Kombinationen sind die Realität!

- ▶ **Ausflugsaktivitäten** bringen vor allem Spaß, Freude und Abwechslung – aber auch Naturerlebnisse und (gutes) Essen & Trinken!
 - Ausflüge werden spontan unternommen und dürfen auch etwas kosten: durchschnittlich sind die Steirerinnen und Steirer bereit, dafür je Ausflug **€ 83,- / Person** auszugeben!
Ausflüge sind „wertvoll“ – Ausflug ist der neue Kurzurlaub!

- ▶ Welche **Urlaubertypen** hat das Steirerland? Die Steirerinnen und Steirer bezeichnen sich selbst vor allem als **traditionellen Erholungsurlauber** (26,4 %) und als **Genussurlauber** (17,4 %). Aber auch **Abenteurer** (10,3 %) und **Besichtigungsfreudige** (10,1 %) sind große „Zielgruppen“.
Den traditionellen Genuss mit besichtigbarem Abenteuer – das ist typisch steirisch!