Università degli Studi di Verona
Facoltà di Economia

Corso di perfezionamento ed aggiornamento professionale in

PACKAGING E COMUNICAZIONE DEL VINO

Web e vino: dialogare con il consumatore, competere globalmente

Periodo di svolgimento:
10 Febbraio – 10 Marzo 2012
Venerdì pomeriggio, Sabato mattina

Attività formativa – Moduli:
- Marketing e tecnologia:
  wine 2.0, come cambia il business del vino – scenario internet
- Aree applicative della convergenza digitale in cantina:
  strumenti e approfondimenti
- Tendenze di mercato e canali di sbocco
- Organizzazione aziendale e strumenti informatici
- I media online: sviluppo e prospettive
- Come si legge e come si scrive sul web
- Pianificazione pubblicitaria su stampa e Tv
- Virali e Guerriglia Marketing
- La comunicazione scientifica del vino
- Ideazione, progettazione e realizzazione della comunicazione e del packaging

10 Marzo 2012 Tavola rotonda – Comunicazione,Tecnologia e Crescita: strumenti competitivi per le imprese

Requisiti minimi di ammissione:
Diploma di scuola media superiore

Scadenza presentazione della domanda di iscrizione:
3 Febbraio 2012

Luogo di svolgimento:
Università degli Studi di Verona

Comitato scientifico:
Proff. Diego Begalli *(Direttore del corso)*,
Claudio Baccarani, Federico Brunetti, Roberta Capitello,
Davide Gaeta – *Facoltà di Economia, Università di Verona*

Informazioni:
Direzione studenti
Area Post Lauream
Tel. 045/8425216/12/15
segreteria.master@ateneo.univr.it
Per informazioni sulla didattica Prof. Diego Begalli
diego.begalli@univr.it