

London Listening



BEM VINDOS A LONDON LISTENING

London Listening oferece insights únicos sobre como o público comenta e posta conteúdo em mídias sociais relacionado à Olimpíada de Londres 2012.

Enquanto usamos uma série de ferramentas para monitorar temas-chaves nas plataformas de mídias sociais, nossa análise e insight estão baseados no nosso monitoramento etnográfico de comentários e comportamentos. Isto vem acompanhado de um estudo maior sobre a Olimpíada que estamos realizando para marcas e patrocinadores no Brasil e no Reino Unido.

A cada duas semanas ofereceremos uma análise dos questionamentos e temas que o público levanta nos dois países. Também analisaremos os números e tendências durante todo o ano para comparar as diferenças entre os dois mercados.

Temos ainda updates regulares e comentários na nossa página do Facebook e nosso blog – onde também podemos ser contatados:

www.thelisteningagency.com

Os numeros - Search olímpica e as tendencias no twitter.

Bem-vindos à quarta edição de London Listening o seu resumo do que está acontecendo nas mídias sociais sobre as olimpíadas de Londres. Oferecemos aqui nossa análise dos assuntos que mais chamaram a atenção nas últimas duas semanas.

É característico nas mídias sociais um assunto ter uma relevância muito alta, recebendo muito comentários, por um ou dois dias para depois desaparecer do radar. Isto foi o que percebemos no caso dos distúrbios em Londres, que hoje quase não são mais comentados nem no Reino Unido nem no Brasil.

No geral o nível de Tweets sobre as olimpíadas diminuiu um pouco depois dos distúrbios em Londres. Ainda há temas interessantes que os internautas estão comentando e falaremos deles em breve.

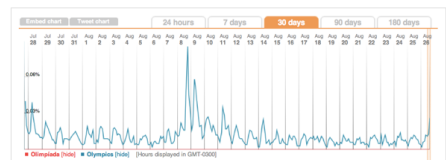
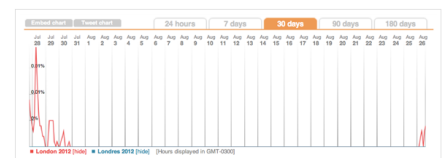
Como resultado da diminuição no nível de Tweets decidimos aproveitar a oportunidade para discutir algumas tendências nos padrões de tweets, uso da pesquisa de google e acessos ao site oficial das olimpíadas. Em futuras edições voltaremos a ver estas tendências para verificar as mudanças ocorridas.

1. Twitter

1.1 Trendstic.

Trendstic monitora o uso de palavras específicas no twitter em períodos de tempo determinados. A imagem a seguir mostra que a quantidade de tweets que se referiram a London 2012 chegaram a um pico em 28 de Julho que coincidiram com a celebração #OneYearToGo. Enquanto os tweets brasileiros chegaram

ao pico com os distúrbios de Londres no início de agosto.



1.2 **Trendsmap** Trendsmap é um site que mostra um leque de tendências do twitter. O utilizamos para ver onde a palavra Olimpíadas é mais mencionada. A atividade ainda está focada perto da locação dos jogos.



1.3. **We Follow:** We follow é um site que agrupa usuários do twitter em grupos temáticos e lhes dá um ranking dependendo do seu número de seguidores e sua influência relativa.

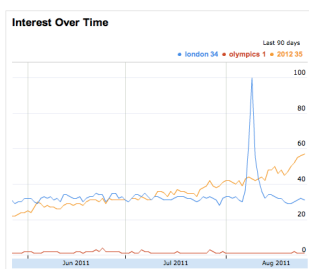
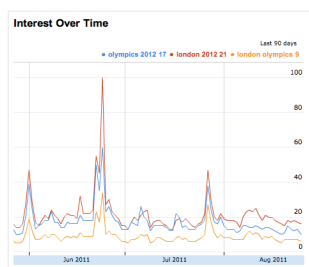
Olympics			222 Users
Most Influential	Most Followers		
#1	universalreports	The year-round home for live broadcasts, highlights, news, photos and so...	17,140 followers + 60 NEW
#2	2012tweets	Timely tweets from the VANDU Communications team. Tweets & links per day...	9,001 followers
#3	insideolympics	Inside The Games provides up-to-the minute breaking news on London 2012...	8,911 followers + 50 NEW
#4	CVOlympics	The official Twitter account of CVOlympics.ca	6,409 followers
#5	van2012app	Vancouver 2012 Winter Olympics Guide to Free Events, phone app...	4,349 followers
#6	AroundTheRings	THE go-to source for news, Olympic Movement - on the scene coverage...	3,033 followers + 11 NEW
#7	London2012	Official Olympics and Paralympics channel - Sport, Culture, behind the s...	79,473 followers + 680 NEW
#8	OlympicGuy	Sponsorship, Olympic marketing, events, Strategy, planner, and more...	1,584 followers + 24 NEW
#9	twitolympic	Follow the Olympics Games in Twitter	1,116 followers
#10	JawitterLukas	Twitter games, veteran pitcher, Jays fan, Olympics geek and I don't s...	439 followers

Analisando o ranking podemos ver que esta dominado, principalmente, pelas olimpíadas prévias em Vancouver 2012 mas ficaremos de olho para ver se isto muda nos próximos meses à medida que as olimpíadas de Londres se aproximem.

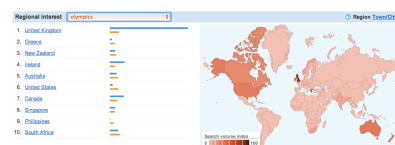
2. Google

2.1 Google Insight

Google Insight search Permite analisar a força relativa de diferentes termos de pesquisa no sistema de pesquisa google. Como as tendências no twitter a atividade de pesquisa aumenta em eventos chaves como a distribuição do ingressos no meio de junho e a celebração #OneYearToGo.



O interesse regional também é similar às tendências vistas no Twitter a maioria das pesquisas sobre olimpíadas estão partindo do Reino Unido e, dentro deste, de Londres.

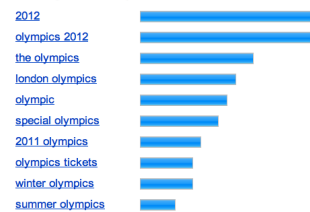


Termos de Search

Análise dos termos de pesquisa associados com olimpíadas mostra uma grande variedade de temas como olimpíadas Junior e as para-olimpíadas.

Top Searches related to 'olympics'

Time range: Last 90 days



Pesquisas associadas com 2012 mostram que as olimpíadas não são proeminentes mas, interessantemente, estão acima das finais do Campeonato Europeu que também aconteceu no ano que vem.

Top Searches related to '2012'

Time range: Last 90 days



A análise dos termos que mais aumentam em popularidade mostra que a decisão sobre quem sediará as olimpíadas de inverno em 2018 gerou muito interesse.

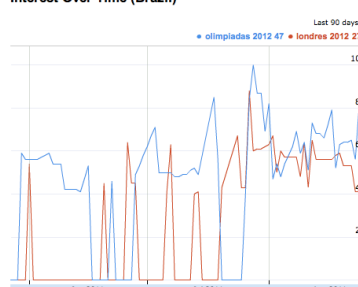
Rising Searches related to 'olympics'

Time range: Last 90 days

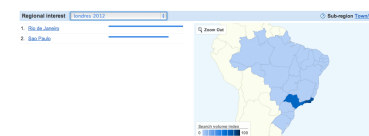


A análise do interesse ao longo do tempo de termos de pesquisa realizadas no Brasil mostra mais pesquisas esporádicas no geral e uma correlação não tão direta no uso de termos como Londres 2012 e Olimpíadas 2012. O pico das pesquisas ocorreu perto dos dias da celebração #OneYearToGo.

Interest Over Time (Brazil)



Vendo os dados regionais de pesquisas no Brasil fica claro que, até agora, apenas São Paulo e Rio aparecem no mapa.



2.2 Google Trends e Ad Planner

Google Trends Permite uma análise específica de sites como o oficial do jogos olímpicos www.london2012.com. Google Ad Planner oferece alguns insights interessantes sobre como o site oficial esta sendo acessado e utilizado. Analisando os dados do site notamos um grande nível de acesso vindos do Reino Unido. Brasil ficam em 7 lugar entre as nações que mais acessam o site. Viagens e Ingressos estão entre os temas mais relacionados nas pesquisas que levaram gente até o site. O perfil do usuário é um pouco mais velho do que esperávamos com pesquisas vindo, na maioria, de pessoas entre 35-44 anos de idade. São relativamente bem educados e com alto poder aquisitivo e, quicá surpreendente, não há muita diferença entre sexo.



Region	Also visited	Also searched for
1. United Kingdom	1. london2012.com	1. london 2012
2. United States	2. london2012.com	2. olympic tickets
3. Australia	3. london2012.com	3. 2012 olympics
4. Canada	4. london2012.com	4. london olympics
5. Germany	5. london2012.com	5. london olympics 2012
6. France	6. london2012.com	6. olympics
7. Brazil	7. london2012.com	7. london 2012
8. Netherlands	8. london2012.com	8. 2012
9. Belgium	9. london2012.com	9. london 2012
10. Sweden	10. london2012.com	10. london olympics

Traffic statistics	Worldwide
Unique visitors (estimated cookies)	1M
Unique visitors (last 90 days)	62K
Pages	2.5K
Page views	1.1M
Total visits	1.4M
Avg visit per session	1.4
Avg time on site	7:00

Age	Affinity	Education	Affinity
18-24	1.0%	Less than HS diploma	1.0%
25-34	1.0%	High school	1.0%
35-44	1.0%	Some college	1.0%
45-54	1.0%	Bachelor's degree	1.0%
55 or more	1.0%	Graduate degree	1.0%

Site also visited	Affinity
1. london2012.com	1982.4x
2. media.scholastic.com	1718.0x
3. homecookinglondon2012.com	1402.4x
4. london2012.com	1294.4x
5. london2012.com	982.4x
6. london2012.com	659.7x
7. 2012london2012.com	605.2x
8. olympic.org	201.1x
9. london2012.com	213.5x
10. london2012.com	115.5x

Keywords searched for	Affinity
olympic tickets	2088.4x
london 2012	1000.4x
london olympics	1021.2x
london olympics 2012	1734.2x
2012 olympics	1008.8x
olympic games	1717.8x
olympic planner	651.5x
if journey planner	65.2x
if	65.2x
trainline	65.2x

Mesmo notando uma baixa na quantidade de tweets nas ultimas duas semanas alguns temas interessantes surgiram. Eis aqui o nosso resumo dos mais chamativos:

1. As paraolimpíadas. Nos últimos dias houve comentários significativos sobre as paraolimpíadas. Notamos comentários sobre a expectativa dos jogos e os possíveis atletas classificados.

2. Os planos da BBC. Muitos tweets vindos do Reino Unido discutiram os planos da BBC de transmitir as olimpíadas em 3D e super HD.

3. A performance dos atletas. As finais do campeonato mundial de atletismo e outros deportes como o Judô e handball geraram muitos tweets sobre a possível inclusão de diversos atletas nas delegações olímpicas.

4. O anúncio do parque olímpico do Rio de Janeiro gerou muito interesse, particularmente entre os Brasileiros.

5. Uma das notícias que chamou a atenção foi o anuncio dos organizadores dos jogos de que a entrada de crianças não seriam permitida nos eventos de tiro. A decisão gerou varios protestos nas midias sociais e foi, subsequentemente, mudada.

OS MELHORES TWEETS DA SEMANA

PARA CADA LONDON LISTENING SELECIONAMOS OS MELHORES TWEETS: QUE NOS FAZEM RIR, REFLETIR AS QUESTÕES DA ACTUALIDADE OU GERAR BOAS CONVERSAS.

GOLD

BikerCasilhas Daniel K. Casilhas
Olimpíadas de Londres 2012 vem aí e logo depois será a vez de Rio 2016. Quanto tempo levará para o governo começar a investir no esporte?
24 Aug

London Olympics 2012 and soon after Rio 2016. How long before our government starts to invest in sport?

OhYesItsJESS12 Jess D
Found a cool 50p coin with a gymnast person on it for the 2012 olympics. I'll be keeping that. ID "sticks on wall"
24 Aug

Encontrei uma moeda com uma ginasta desenhada para as olimpíadas de 2012, vou guardar. *cola na parede*

andybbc andy butterworth
BBC confirms Super HD London 2012 Olympics coverage - Broadcasting News - Digital Spy bit.ly/qCwuRR
28 Aug

A BBC confirma o Super HD na olimpíada de Londres

mundodanatacao Mundo da Natacao
Quería Ingressos para as finais de natacao nas olimpíadas de Londres 2012, alguém sabe como conseguir? Não tem mais nenhum a venda...
28 Aug

I want tickets for the swimming finals in the London Olympics, how can I get them? There's no more for sale

SILVER

pedroh_freitas Pedro Freitas
Fernanda Garay é revelação do Brasil neste Grand Prix. Tem que ser convocada pras Olimpíadas de Londres.
29 Aug

Fernanda Garay is the Brazilian discovery in this Grand Prix. She has to be selected for the Olympics

Paralympic IPC
London 2012 Paralympics: IPC encourages athletes to use social networking during Games - Telegraph telegraph.co.uk/sport/olympics... via @Telegraph
1 Sep

Paraolimpíadas 2012: IPC encoraja atletas a usar redes sociais durante os jogos

Munira_Gul Munira Gul
It is rumoured that Coldplay may play at the opening ceremony at the Olympics, London 2012. If it's true, that would be epic!
28 Aug

Há rumores de que Coldplay vai tocar na cerimonia de abertura. se for verdade vai ser epico.

mugpi mugpi
@Blonde_b33 Isn't swingball part of the 2012 Olympics? If it isn't, it should!
29 Aug

Swingball não faz parte das olimpíadas? se não for, deveria!

BRONZE

NickILB Nicola Bell
Watching the athletics, we definitely have some talent for the 2012 Olympics. Can't wait!!
29 Aug

Vendo os atletas. Há muito talento para as olimpíadas de 2012.

blogdojosecruz José Cruz
Agora é esperar pela Olimpíada de Londres para ver novo show de Bolt.
28 Aug

Now we have to wait til the London to see the Bolt show

andru08 Andrew Wong
Panasonic To Sponsor First 3D Olympics - 2011-08-31 15:16:00 | TWICE twice.com/article/473108...
1 Sep

Panasonic vai ser sponsor das primeiras olimpíadas em 3D.

CABRALNETO10 CABRAL NETO
Ótima participação do Brasil no mundial de judô em Paris. Londres 2012 pode ficar marcada como a melhor olimpíada brasileira nesse esporte.
28 Aug

Great performance by Brazil in the Judo World Championship in Paris. London 2012 could see Brazil's best performance in the sport

