



▲ 活動介紹

隨著技術發展之成熟，越來越多資通訊產品之規劃發展已經不再只是領域技術之提昇與成本降低之考量，結合生活體驗、娛樂創意、生命型態、心靈療傷、數位內容或情感互動等快樂科技思維與創意設計元素，符合現代消費者需求與社會生活型態，更能創造出具有魅力之新興資訊產品。

觀察近期消費性電子產品與數位家電產品之發展，以使用者需求情境之觀察出發，結合人因工程與直覺互動之分析，運用感測辨識與智慧運算之技術，創造出許多新型態的創意資訊產品。

資訊工業策進會產業支援處將於2009年10月16日舉行快樂科技新興資訊產品與技術研討會，會中豐富內容將會為各位帶來新興資訊產品技術及創新產品發展趨勢資訊，歡迎各界與會。

[TOP](#)

指導單位： 經濟部工業局

主辦單位： 資策會產支處

協辦單位： DIGITIMES
Media · Marketing · Consulting

活動介紹

活動議程

參加辦法

線上報名

下載報名表

會場位置



▲ 活動議程

時間	議程	講者
13:30-14:00	報到	
14:00-14:10	主辦單位致詞	
14:10-14:30	智慧辨識再進化 直覺人性操控技術探勘	DIGITIMES Research Center Danny Kuo 郭長祐 分析師 Analyst
14:30-15:10	Consumer needs for human interfaces in the age of PC and CE(Consumer Electronics) convergence.	Philips IP&S (Intellectual Property & Standards) Mr. Navin Natoewal 總經理
15:10-15:30	休息時間	
15:30-16:10	人臉辨識技術應用現況與使用者迷思破解	輝煌科技Brillertek Corporation Yenmu Huang 黃彥穆 經理
16:10-16:40	以跨領域情境故事工作坊成果案例，談快樂科技資訊產品概念發展	台灣科技大學工商業設計學系 唐玄輝 教授
16:40	Ending	

※ 備註：主辦單位保留變更議程順序、內容及相關事項之權利。