

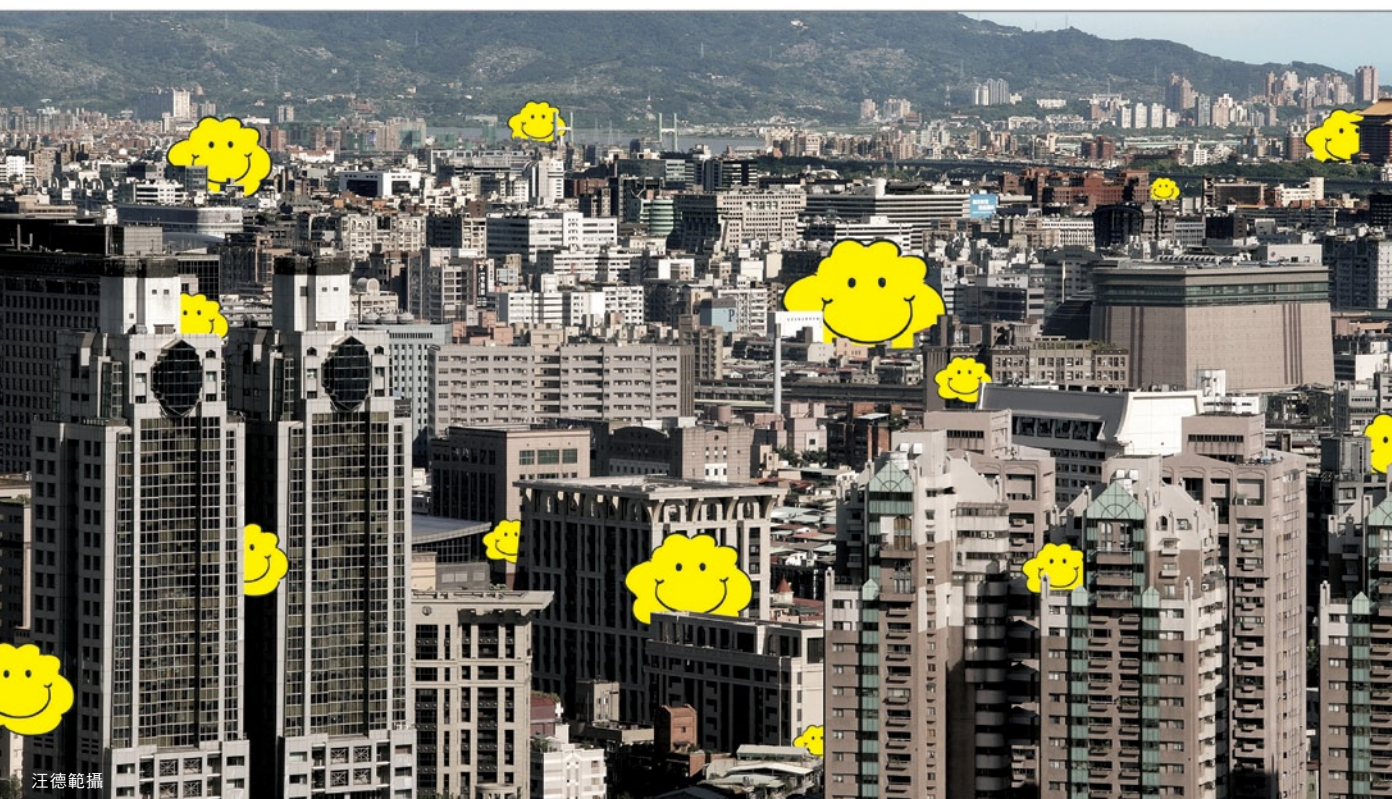


Creativity 創|意|設|計

PART 1
2008

魅力都市 CITY YEAST 陽台計畫 酵母百

變變變!



圖文 ■ 高玉媚

在許多國際都市將設計及藝術的概念加入都市的規劃，產生了正向的影響，而台灣要如何決定自己的生活環境？就讓本刊繼續邀您在都市酵母的「陽台計畫」，尋找不一樣的創意、風貌及趣味！

陽台是家的延伸，連結內外空間的溝通載體，提供人民互動、休憩、舒展的地方。而都市酵母所提出的「陽台計畫」是一個觀念，將對家的經營，延伸到公共空間，讓眼睛所及，都是創意與生活意志，把台灣變成獨特「台灣」及創意的「台灣」，並在國際發出閃耀的光芒。

目前，「台灣」可說是最奢侈使用陽台的國家，將一個可以由內對外的空間，架設醜陋鐵欄杆及當成堆放雜物之處，完全漠視這塊空間對都市視覺的可貴價值。

都市酵母策展人周育如表示，都市酵母希望吸引有能力、有才華的人一起創造黏性的魅力都市，幫助自己、家人、鄰居、朋友與同事，對我們生長的都市產生驕傲與認同，同時運用創意讓台灣的都市揚名海外。她進一步說明，陽台是介於室內和戶外，能夠讓人自在放鬆，恣意伸展的地方，也是聯繫內外空間最佳的窗口，以及都市隨處可見的風景之一。因此，今年的都市酵母從陽台出發，探討

陽台這個物件的可能性，在陽台上面可以發生什麼事？陽台的形式可以有怎麼樣的變化？如何使用這個充滿潛力的空間？

透過「陽台計畫」的展出，讓人們了解到陽台不僅是個人空間、家人空間，也是屬於都市大眾的視覺空間。



傘聚

設計者：賴忠平、葉銘泓、呂宗昱、陳詩雅

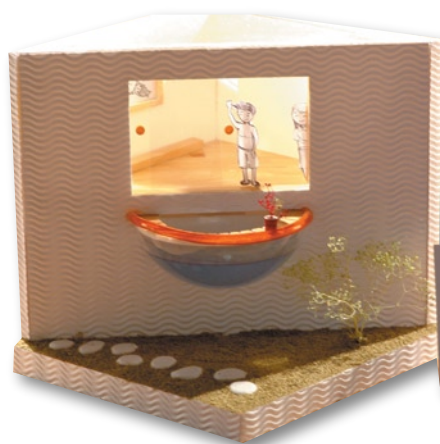
在允許的高度，隨著鋁製的鏤空結構，不斷地交織出人們連接的線條，將自己的傘懸掛在線條的結構中，分享陰影，也分享溫度與關懷。



延伸空間・生活

設計者：周育潤

根據使用者的需求及人數，陽台可以向外翻開，延伸成更大的空間，以滿足不同的休閒活動。■汪德範攝



生機

設計者：陳佩怡

讓冰冷生硬的陽台，增添大地的生機，以水循環概念為基礎，把汲水（雨水）系統與陽台結合，創造出綠意盎然、有生氣的空間。



漂浮

設計者：王嘉如

透過漂浮，在家中享受水中的嬉戲，凝聚家人的情感，同享天倫。



能量陽台

設計者：林曉瑛

早上在陽台踩腳踏車，做運動兼儲存能量，晚上則利用儲存的能量，點燃陽台上的燈，指引著回到溫暖家之路。



氣球節

設計者：林宜儒

每到11月29日氣球節，都會有氣球先生，乘著一大束氣球到各陽台送禮物，這意味著快樂生活才是人生。

休閒陽台

設計者：楊小青

拆除監獄般的鐵窗，響應全民運動！該設計讓住戶隨時可與鄰居運動，強身又可增進友誼。■汪德範攝



溝通與共通的陽台

設計者：雷凱俞

陽台由下而上，每層樓都有落差，而這個落差就是人們交流的空間。



我的小陽台 人生大舞台

設計者：涂素媛

不起眼的陽台經過簡單的木材裝飾，就可以改造街坊鄰居稱奇的舞台。下班後，來場布袋戲如何？■汪德範攝



我的眼鏡 我的陽台

設計者：鄭妍

為陽台戴上眼鏡，增添新鮮的氣息，不一樣的窗簾，不一樣的眼神！讓行走在街上的人，發現不一樣的驚奇。